

## **Mål og undervisningsplan for faget kommunikation i 7. kl.**

### **Målsætning**

Fagets mål er bevidstgørelse omkring de signaler, der ligger i den verbale og non-verbale kommunikation, der foregår mellem modtager og afsender. Herunder en skærpelse af det æstetiske udtryk, og en synliggørelse af betydningen af den kreative dimension.

#### **- Design og layout**

Løsning af opgaver for at skærpe opmærksomheden i forhold til det skriftlige udtryk. Målet er at styrke elevernes kompetencer med særlig henblik på PT-opgaverne i overbygningen. Første konkrete opgave er materiale om skolebod.

#### **- Formidling**

Eleverne skal afprøve forskellige mundtlige oplæg, hvor de blandt andet skal filme hinanden med henblik på respons.

#### **- Innovation**

Bevidstgørelse af betydningen af det eksperimenterende, legende og søgende i en arbejdsproces.

#### **- Arkitektur**

Hvordan kommunikerer arkitektur? Tur i nærmiljøet og eksempler på verdensarkitektur.

Der er afsat 40 timer til faget. I det meste af skoleåret vil der være 2 sammenhængende moduler ugentligt, men i de uger, hvor vi tager ud af huset, vil der være et større forbrug af timer, som modregnes sidst i skoleåret, hvor eleverne så får tidligere fri.

### **Undervisningsplan**

#### **Design, kommunikation og layout**

Løsning af opgaver for at skærpe opmærksomheden i forhold til det skriftlige udtryk. Målet er at styrke elevernes kompetencer med særlig henblik på PT-opgaverne i overbygningen. Første konkrete opgave er materialer - skilte, sedler mv. til skolebod.

*Arbejde med udformning af plakater og skilte – både håndlavet og elektronisk. Det elektroniske produkt udarbejdes i eksempelvis Pic Collage, Gimp eller Bazaar .*

*Der arbejdes med komposition, layout, afsender/modtagerforhold og signalværdi. Forskellige eksempler fra virkeligheden gennemgås. Der arbejdes individuelt.*

*Vi tager en tur i nærmiljøet, for at skærpe den kritiske sans. Der tages billeder af gode og dårlige skilte med efterfølgende evaluering. Der arbejdes i grupper. Den kommunikative værdi i forhold til tøj, kunst, kropsudsmykning, piktogrammer, annoncer, religiøse og etniske symboler diskuteres med klassen. I samarbejde med klassens dansklærer udarbejdes sang eller tale i forbindelse med konfirmation eller anden fest.*

### **Formidling**

Eleverne skal afprøve forskellige mundtlige oplæg, hvor de blandt andet skal filme hinanden med henblik på respons.

*I oplægget arbejdes med præsentation, troværdighed, artikulation herunder pause, kontakt til tilhørerne og kropssprog.*

*En individuel konkret opgave i et af skolens fag: Eleverne filmer hinandens fremlæggelser og giver hinanden respons – 3 positive ting og noget der kan gøres anderledes. Der er altid en lærer til stede i evalueringsfasen.*

*En anden opgave kunne være at lave en præsentation i elektronisk form, f.eks. Doceri eller Explain everything.*

### **Innovation**

Bevidstgørelse af betydningen af det eksperimenterende og kreative, legende og søgende i en arbejdsproces.

*Som introduktion til et innovativt forløb får eleverne udleveret sugerør, tape og papirposer og får til opgave at bygge et tårn.*

*En længerevarende øvelse tager udgangspunkt i Da Vincis opfindelser. Eleverne udarbejder en skitse og dernæst en model af genbrugsmaterialer.*

*Afslutningsvis fremlægger grupperne deres produkt.*

### **Arkitektur**

Hvordan kommunikerer arkitektur?

*Eksempler på verdensarkitektur og den kommunikative værdi og æstetik bygninger kan have.*

*Som indledning til arkitekturemnet arbejder eleverne individuelt med en opgave, der skærper deres sanser. Det kunne være en tegning fra elevernes nærmiljø.*

*Vi tager på tur til en provinsby og fotograferer døre, under overskriften "Dørens betydning og historie".*